TRIU-B-ATI: ΤΟ ΟΝΕΙΔΟΣ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑΣ



Triu-B-ati σημαίνει Triumph, BMW, Ducati κι οι ανακαλύψεις του Consumer Reports βρίσκουν μια κρυμμένη λογική εκεί όπου τα παγκόσμια στερεότυπα για κάθε κατασκευαστή μοτοσυκλέτας δεν μπορούν να δουν τίποτα άλλο εκτός από μύθους. Ισχύει ότι η «Honda είναι όλο προσόντα» ή είναι fake news το: «Yamaha, τα λεφτά μου ναχα». Και τι ακριβώς κατασκευάζει η Triumph. Εσώρουχα λεοπάρ ή μοτέρ B-L-R;

ΜΑΡΚΑ	ΕΛΑΤΤΩΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΥΨΗΛΟΤΕΡΟ ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΧΑΜΗΛΟΤΕΡΗ ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ (%)
CAN-AM	42
BMW	40
DUCATI	33
TRIUMPH	29
HARLEY-DAVIDSON	26
VICTORY	17
KAWASAKI	15
HONDA	12
SUZUKI	12
YAMAHA	11

Πηγή: Consumers Report

Αξιοπιστία ενός οποιοδήποτε συστήματος, άρα και μιας μοτοσυκλέτας, είναι η δεσμευμένη πιθανότητα να λειτουργεί ικανοποιητικά κάτω από ορισμένες συνθήκες και για προκαθορισμένο χρονικό διάστημα. Αναξιοπιστία, από την άλλη, είναι να αγοράζεις Triumph, BMW, Ducati ή Triu-B-ati για συντομία και να εισπράττεις εκτός από μειωμένη απόλαυση την αυξημένη πιθανότητα να τις πάρεις στα χέρια με νόαο BLR (Beyond Local Repair). Δεν θα τολμούσα να αναδείξω το θέμα με την επαγωγική λογική ενός στατιστικά τυχαίου κάτοχου ευρωπαϊκών μοτοσικλετών - Triumph Tiger 1050 αυτή την περίοδο. Αν όμως η βαρύτητα της ατομικής πομφόλυγας είναι άστοχη γενίκευση, ισχύει ακριβώς το αντίθετο όταν προέρχεται από τα 3 εκ συνδρομητών του Consumer Reports και ειδικότερα από 11.000 αναβάτες που μοιράστηκαν γνώμες κι εμπειρίες για μοτοσικλέτες αγορασμένες μεταξύ 2008 και 2014.

Η αρχή έγινε το 2015: «Ποιες είναι πιο αξιόπιστες;» Οι γιαπωνέζικες Yamaha, Suzuki, Honda, Kawasaki. Εμφανίζουν λιγότερες βλάβες και εγγυώνται μακράν μεγαλύτερη αξιοπιστία συγκριτικά με τον αμερικανικό και τον ευρωπαϊκό ανταγωνισμό. Ψηλά στην λίστα αναξιοπιστίας εμφανίζονται οι κατά πολύ ελαττωματικότερες Triubati που σε κάνουν να αναρωτιέσαι πώς και γιατί έρχονται με τέτοιο βαθμό ελαττωματικότητας. Η έκθεση επιβεβαιώνει με τον χειρότερο τρόπο την φιλοσοφία της ευρωπαϊκής κατασκευαστικής σκέψης και ειδικότερα των δίτροχων εφαρμογών της να ΜΗΝ μακροημερεύσουν. Η Ευρώπη έχει παύσει προ πολλού, σε βάθος τριών και βάλε δεκαετιών, να σχεδιάζει μηχανολογικά συστήματα που «διαρκούν πολύ». Αντιθέτως, προωθεί κατασκευές που «αλλάζονται συχνά επειδή ξεπερνώνται γρήγορα και συνεπώς πρέπει να διαρκούν λίγο».

Αποτέλεσμα; Η Ιαπωνία σήμερα παράγει μερικά από τα πλέον αξιόπιστα προϊόντα του πλανήτη κι ενώ Ducati, BMW και Triumph πιάνουν-δεν-πιάνουν τις 200 χιλιάδες συγκεντρωτικές πωλήσεις ετησίως - η Honda ξεπερνάει μόνη της τα 4 εκατομμύρια.

Στην ίδια έκθεση διερευνάται επίσης η ικανοποίηση των αναβατών. Δύσκολη έννοια η «ικανοποίηση», ωστόσο απλουστεύεται όταν προσδιορίζεται από την ερώτηση «θα επέλεγες την ίδια μάρκα αν ξαναγόραζες μοτοσικλέτα»;

ΟΧΙ…είπαν πάλι οι κάτοχοι Triubati, χαστουκίζοντας Triumph, BMW, Ducati κι υποδεικνύοντας πλήρες EUR-Exit από την αμερικανική αγορά.

Let the Good times Roll.

Γιώργος Ανδριανόπουλος